

Regulamin Konkursu „Sierpień z Kuchnią +”

Art. 1.

[Przyrzeczenie Organizatora Konkursu]

Organizator Konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

Art. 2.

[Definicje]

1. Akcja konkursowa pod nazwą **„Sierpień z Kuchnią +”** (zwana dalej „Konkuresem”) organizowana jest przez ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul. Podgórznej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801 (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”).
2. Konkurs oznacza konkurs Organizatora Konkursu prowadzony pod nazwą **„Sierpień z Kuchnią +”**.
3. Organizator Konkursu rozpowszechni konkurs poprzez informację na stronie internetowej pod adresem facebook.com/astanet.
4. Zwycięzcy Konkursu to osoby, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być jego Uczestnikami i które zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w art. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
5. Komisja oznacza zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Komisję stanowią: Karolina Kulawik, Krzysztof Łykus, Joanna Pikulik.
7. Zaproszenie do udziału w Konkursie oznacza informację o Konkursie, którą ogłoszono na nośnikach podanych w pkt. 3 powyżej.
8. Zgłoszenie konkursowe oznacza wpisanie komentarza stanowiącego odpowiedź na pytanie określone w art. 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu, pod postem konkursowym na stronie internetowej pod adresem facebook.com/astanet.
9. Fundatorem nagród jest ITI Neovision S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, skr. pocztowa nr 8, 02-100, Warszawa NIP 521-00-82-774, REGON: 010175861, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy: 441.176.000 zł, w całości wpłacony, Nr BDO: 000030685.
10. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany, serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia związane z Konkursem. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

Art. 3.

[Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu lub podmiotów powiązanych z nim kapitałowo lub osobowo i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Art. 4.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 sierpnia 2019 roku i kończy w dniu 31 sierpnia 2019 roku o godzinie 23.59. Wyniki zostaną ogłoszone 2 września 2019 roku do godziny 14.00.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy odpowiedzieć na poniższe pytanie zawarte w poście konkursowym:
„Który program na kanale Kuchnia+ jest Twoim ulubionym i dlaczego?”
3. Pytanie konkursowe zostanie opublikowane w dniu 1.08.2019 na stronie facebook.com/astanet.
4. Udzielenie odpowiedzi powinno nastąpić w formie tekstowej, w języku polskim („Praca Konkursowa”).
5. Praca Konkursowa powinna być opublikowana w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na stronie facebook.com/astanet w terminie trwania Konkursu, tj. do dnia 31.08.2019 r. do godziny 23.59.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową. Prace Konkursowe zgłoszone po terminie lub przez osoby nie spełniające warunków do wzięcia udziału w Konkursie nie będą uwzględniane i nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Po zakończeniu Konkursu wytypowana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa spośród Uczestników Konkursu, którzy spełniać będą wszystkie warunki opisane w niniejszym regulaminie wymagane do ubiegania się o nagrodę, wybierze 15 Zwycięzców Konkursu, z których każdy otrzyma jedną z nagród, opisaną w art.5. poniżej („Nagrody”).
8. Podstawą do wyboru Zwycięzców Konkursu przez Komisję Konkursową będzie pomysłowość i kreatywność Pracy Konkursowej.
9. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.
10. Organizator Konkursu zastrzega możliwość nieprzyznania jednej lub kilku wymienionych w niniejszym regulaminie nagród w przypadku, gdy do udziału w Konkursie przystąpi mniej niż 3 uczestników.

Art.5.

[Nagrody]

1. Przewidziane są następujące zestawy nagród składające się z:

a) Pakietu upominkowego KOZIOŁ AMORE MIO (łyżka do makaronu + tarka do sera + makaron) wartość brutto: 66,42 zł

b) Książki pt. SUPERFOOD NA CO DZIEN, Jamie Oliver – wartość brutto: 55 zł

2. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
5. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub zamiana jej na inne świadczenie.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody w zakresie jej:
 - a. wyglądu, rozumianego jako kolor, kształt itp.;
 - b. gabarytów, rozumianych jako wielkość i waga, opakowania, w którym Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę.

Art. 6.

[Powiadomienie Zwycięzców Konkursu]

1. Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem: facebook.com/astanet, przez okres 7 dni począwszy od 2 września 2019 r.
2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora, zlokalizowanego w Pile, ul. Dr. Drygasa 29, do osobistego odbioru.
3. Nieodebranie przez Zwycięzcę Konkursu nagrody najpóźniej w terminie do dnia 30 września 2019 r. powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody we wskazanym powyżej terminie, Organizator Konkursu może przyznać nagrodę osobie, która według wyników konkursu ustalonych przez komisję konkursową zajęła kolejne miejsce w konkursie.
4. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagrody.
5. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym, przez jakiegokolwiek osoby.

Art. 7.

[Prawa własności intelektualnej]

1. Przesyłając Pracę Konkursową, która jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Pracy Konkursowej oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;
 - b) Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
 - c) nieodpłatnie udziela Organizatorowi Konkursu, z chwilą przestania Pracy Konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia Organizatora Konkursu do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; (ii) w zakresie obrotu oryginałem

albo egzemplarzami, na których dany utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, (lii) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) powyżej – publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet (w tym w szczególności opublikowanie - prezentowanie publicznie w Internecie, w tym na portalu Facebook - przez Organizatora Konkursu, po zakończeniu Konkursu, treści pracy konkursowej w przypadku, gdy zostanie mu przyznana nagroda określona w Regulaminie Konkursu). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej;

2. Organizator Konkursu, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;

c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.

3. Organizator Konkursu nie ma obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora Konkursu do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nabywanych utworów.

5. Uczestnik upoważnia Organizatora do publikowania (rozpowszechniania) utworów bez wskazywania jego imienia lub nazwiska. Art. 8.

Art.8.

[Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres: „KONKURS SIERPIEŃ Z KUCHNIĄ +” ASTA-NET S.A., ul. Podgórna 10, 64-920 Piła bądź w formie elektronicznej na adres: marketing@asta-net.pl

2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny albo poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi oraz – w przypadku formy pisemnej reklamacji - podpis Uczestnika Konkursu.

3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi z tytułu rękojmi oraz w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi w pozostałym zakresie.

Art. 9.

[Postanowienia końcowe]

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ASTA-NET S.A, ul. Podgórna 10, 64-920 Piła,

b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@asta-net.pl,

c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- organizacji Konkursu, oceny odpowiedzi i wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu publikacji wyników Konkursu na stronie [facebook.com/astanet](https://www.facebook.com/astanet) - na podstawie udzielonej nam przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);

- rozliczenia Konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawno-podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);

- udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania oraz reklamacje co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO)

e) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 6-ciu lat (informacje rozliczeniowe, dane służące do obsługi i realizacji zapytań oraz reklamacji) a w przypadku wyrażenia zgody - do czasu jej cofnięcia;

f) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,

g) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych oraz w zakresie, w jakim przetwarzanie oparte jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO prawo do sprzeciwu

h) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,

i) W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, posiada Pani/Pan również prawo do jej cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

j) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.

2. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Piła, 1 sierpnia 2019 roku